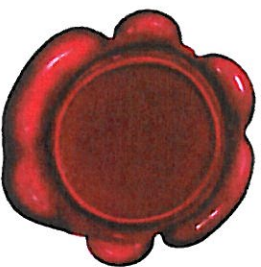


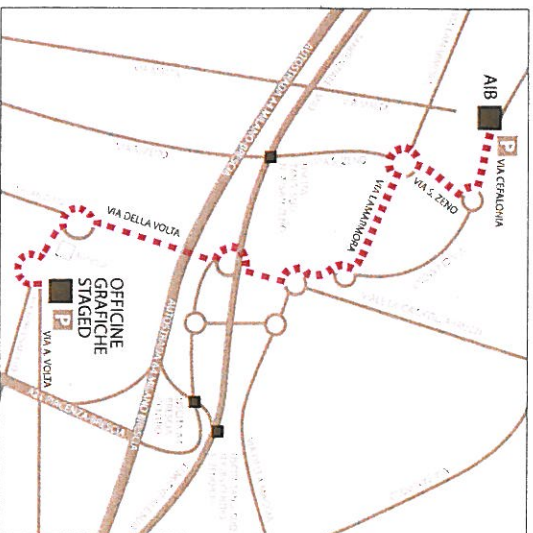
# I luoghi e le parole

Ricerca e divulgazione  
culturale a Brescia  
in tempi di crisi



*Venerdì  
20 novembre 2009*

Incontro promosso  
in occasione del centesimo  
numero di AB Atlante Bresciano  
e dei trent'anni di attività  
delle Officine Grafiche Staged



**igb**  
Industrie  
Grafiche  
Bresciane  
Group srl

**grafico**  
INCHIOSTRI PUBLISIT

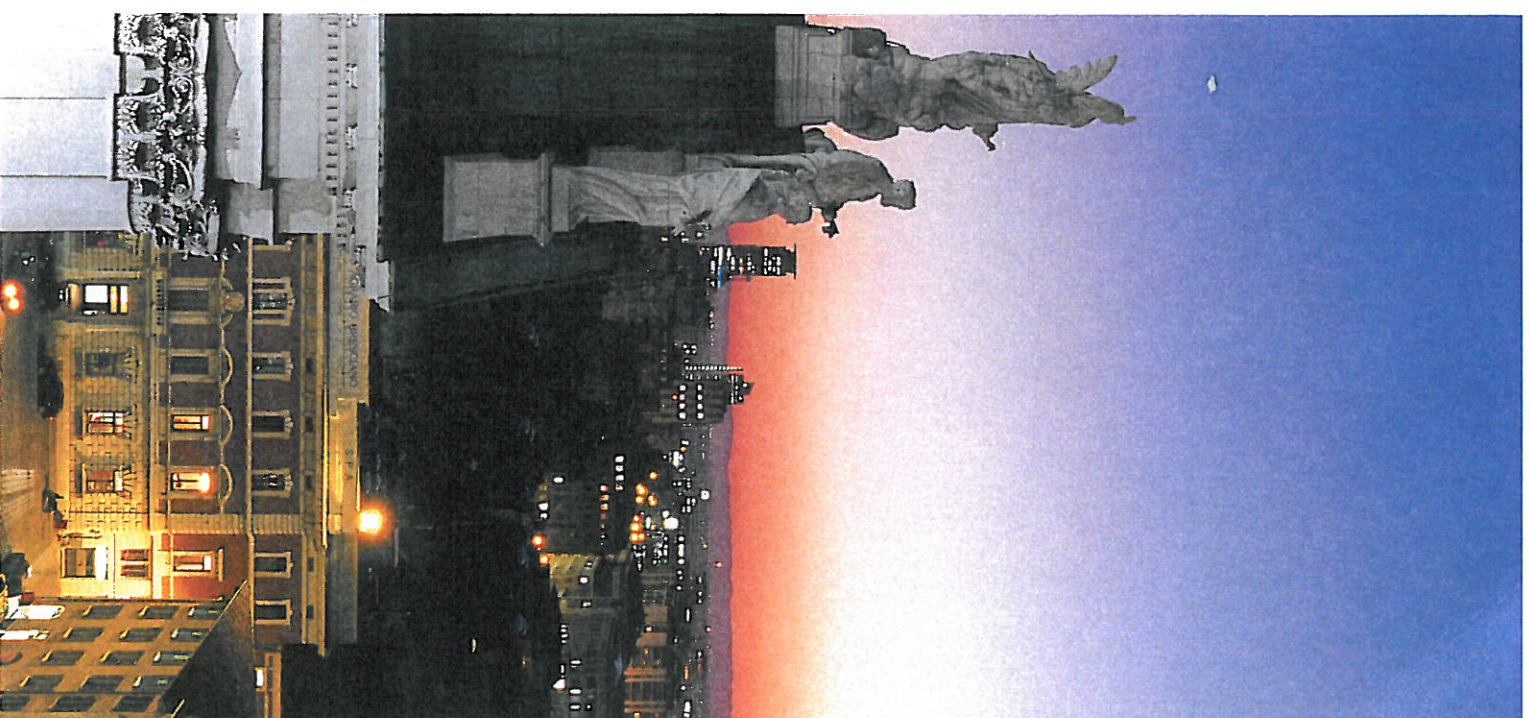
Via A. Volta 21/A - 25010 San Zeno Naviglio (Bs)  
Tel. 030.3542997 - Fax 030.3546207  
posta@igb.it - www.igb.it  
redazione@grafico.it - www.grafico.it

OFFICINE GRAFICHE  
**Staged**

Via A. Volta, 21 - 25010 San Zeno Naviglio (Bs)  
Tel. 030.3539336/3539356 - Fax 030.3539377  
info@staged.it - www.staged.it

**Staged**  
1979-2009

**AB**  
100  
1984-2009



# I luoghi e le parole

Ricerca e divulgazione culturale a Brescia  
in tempi di crisi

ore 16,30

Associazione Industriale Bresciana

Sala conferenze

“Cav. Pier Giuseppe Beretta”

Via Cefalonia 62, Brescia

SALUTI INTRODUTTIVI

Daniele Molgora

Presidente della Provincia di Brescia

Adriano Paroli

Sindaco di Brescia

Alberto Volpi

Vicepresidente AIB con delega Eco 90

Mons. Antonio Fappani

Presidente Fondazione Civiltà Bresciana

INTERVENTI

moderatore: Massimo Lanzini

Giornalista del “Giornale di Brescia”

Il patrimonio culturale e le scelte  
economiche:

come fare cultura senza risorse

Marco Virale

Economista d'impresa

Le istituzioni, gli enti, le idee:  
quale dialogo per la cultura

Giancarlo Provasi

Università degli Studi di Brescia,

docente di Sociologia economica

Parlante dei bresciani. AB tra paesaggi  
e costumi in mutamento

Carlo Simoni

Direttore del Sistema provinciale  
bresciano dei musei di cultura  
materiale

Editoria e storia locale:

alcune esperienze bresciane

Sergio Ongeri

Università degli Studi di Brescia,  
docente di Storia economica

Porte aperte  
in tipografia

ore 19,30

Officine Grafiche Staged

Via Volta 21, S. Zeno Naviglio (Bs)

Incontro coordinato da

Marcello Zane, giornalista

buffet per tutti gli ospiti.

La ricchezza della terra bresciana ha fatto da  
contenitore e sfondo, da propellente e stimolo a  
un'esperienza editoriale, giornalistica e culturale  
unica nel panorama della provincia. È la rivista  
AB Atlante bresciano, che da venticinque anni  
illustra la varietà e la bellezza del nostro territorio,  
raccontando di ogni luogo vicende, paesaggi e  
culture.

Nato nell'inverno del 1984 su iniziativa della  
Grafo edizioni e del suo fondatore, Roberto  
Montagnoli, il trimestrale AB taglia quest'anno  
il traguardo dei cento numeri. I venticinque anni  
di vita impongono una celebrazione che non si  
accontenti di ripercorrere il lavoro svolto fino a  
oggi, ma che proponga anche spunti di riflessione  
per il futuro.

La ricorrenza, accanto all'anniversario di AB, del  
trentennale di un'impresa, le Officine Grafiche  
Staged – la tipografia che ha accompagnato la  
Grafo per gran parte della sua lunga vicenda  
editoriale –, suggerisce di ampliare la visuale a quei  
fattori economici che condizionano, oggi più che  
in passato, l'attività di chi opera nel campo della  
ricerca e della divulgazione culturale.

Come fare cultura in tempi di crisi? A quali  
risorse – non soltanto finanziarie, ma anche  
creative e ideali – è possibile attingere? Come può  
migliorare il dialogo tra cittadini, enti e istituzioni  
sui temi culturali? Quanto sono cambiati in  
venticinque anni la società bresciana e il modo di  
raccontarla? AB pone queste domande ad alcuni  
esperti e amici della rivista, portando nel dibattito  
l'esperienza di una casa editrice che, con la sua  
produzione, ha consolidato “sul campo” il proprio  
impegno nell'ambito della storia locale e della  
valorizzazione del territorio.